

Neuaufstellung der Marke Hotel Schloss Leopoldskron durch neues Logo eingeleitet

Das historische Wappen von Erzbischof Leopold von Firmian, Erbauer von Schloss Leopoldskron, bildet ab sofort die Grundlage für das neu gestaltete Logo und damit den Beginn einer neuen Ära als Hotel Schloss Leopoldskron. Das neue Logo wird Mitte November 2013 eingeführt und nachfolgend in der internationalen Markenkommunikation eingesetzt.

“Mit dem neuen Logo spannen wir die Brücke zwischen dem über 270 Jahre alten Schloss und der Neuausrichtung als Hotelbetrieb” so General

Manager Daniel Szelényi. Das von der Münchner Agentur The Design Office entwickelte Logo fasst traditionelle Werte in zeitgemäßem Design zusammen. Das Erkennungsmerkmal ist der Buchstabe “L”, der variabel eingesetzt werden kann. Wie genau verrät Szelényi noch nicht. “Wir haben einige sehr kreative Ideen entwickelt, wie wir das “L” nutzen werden, lassen Sie sich überraschen.”



Der Markenname wird ebenfalls erweitert, so steht ab sofort das Wort “Hotel“ am Anfang. Zudem wurde die Marke um den Zusatz “Salzburg” ergänzt, um internationalen Kunden die Zuordnung zu erleichtern.

Der Farbton “soft grey“ ist an das Logo der Eigentümerin Salzburg Global Seminar angelehnt und macht damit die Verbundenheit deutlich.

Einhergehend mit der Einführung des Logos ist die Gestaltung einer neuen, derzeit in Arbeit befindlichen Website, sowie die bevorstehende Renovierung des Meierhof Gebäudes, die im Januar 2014 beginnt und 2 Monate dauern wird.

General Manager Daniel Szelényi freut sich auf die nächsten Monate: “Wir stehen am Anfang einer sehr spannenden Phase der Neuausrichtung in der wir die einzelnen Prozesse im Haus neu definieren, neue Werte für unsere Gäste schaffen, und unsere Angebote für die Salzburgerinnen und Salzburger erweitern.”

Auch heuer findet am 24. November wieder ein Tag der offenen Tür statt, bei dem alle Salzburgerinnen und Salzburger eingeladen sind, das sonst ausschliesslich für Gäste zugängliche Schloss zu besichtigen.

Hotel Schloss Leopoldskron

Mit 55 Zimmern, 12 Suiten und 3 Townhouses ist das historische Schloss Leopoldskron, die Geburtsstätte der Salzburger Festspiele und Drehort des Films "The Sound of Music", ein exklusives und diskretes Refugium nur wenige Minuten vom Zentrum Salzburgs entfernt. 1736 erbaut und umgeben von 7 Hektar Garten- und Parkanlagen liegt das Schloss an einem idyllischen Weiher und bietet eine prachtvolle Aussicht auf die Berge und die Festung Hohensalzburg. Das Hotel umfasst ein kleines Café, Fitness Center sowie über 1000 Quadratmeter aussergewöhnliche Veranstaltungs- und Eventräumlichkeiten, welche auch für internationale strategische Treffen, die das Salzburg Global Seminar organisiert, genutzt werden.